

Zuerst in die Apotheke!

Das Apotheken-Sprechzimmer:

- die primäre Anlaufstelle für den medizinischen Erstkontakt
- ein Ort in jeder Apotheke für diskrete Beratungsgespräche
- ein eigenständiger Brand für alle Apotheken
- schnell, einfach und kostengünstig umsetzbar

«Legen wir los,
gemeinsam etwas
zu verändern!»

Ihr Starterpaket für einmalige CHF 350.– enthält:

Flankierende Massnahmen

- 3 Kassensteller
- 500 Kunden Informationsprospekte (jederzeit nachbestellbar)
- 30 PVC Sprechzimmer-Karten (sollten in der Apotheke bleiben)
- Mehrere Türkleber
- Kurzer Leitfaden für die Apotheke

Werbung in eigener Sache

- Werbung auf unserem Healthcare & Beauty Channel (bei vorhandenem Bildschirm)
- Einbindung der Apotheken-Dienstleistungen auf dem Bildschirm mit Sprechzimmer CI
- Sie sind Teil eines verbindenden Projektes, das die Apotheke in der medizinischen Grundversorgung stärkt
- Ihre Apotheke wird auf **www.apotheken-sprechzimmer.ch** aufgeführt
- Sie können mit dem **Sprechzimmer-Logo** auf Ihrer Homepage werben
- 2 professionelle PR-Artikel mit Bildmaterial für Ihre Lokalpresse im ersten Jahr
- Teilnahme am «Apotheker werben Apotheker» Wettbewerb



Eine stark positionierte Apotheke in
der medizinischen Grundversorgung,
dank diskreter Beratung.

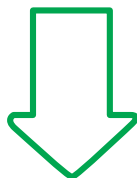
Das ist unser Ziel!



Faxbestellung Apotheken-Sprechzimmer



«Legen wir los,
gemeinsam etwas
zu verändern!»



Apotheke: _____

Gruppierung: _____

Name Apothekerin, Apotheker: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

- Wir haben einen abgetrennten Beratungsraum mit Tisch
 Wir haben eine Diskret-Zone

In unserer Apotheke haben wir eine Kundenfrequenz von: _____ Kunden pro Tag

- Wir haben einen Bildschirm der Excom Media Wir sind interessiert an einem Bildschirm der Excom Media

**Folgende Dienstleistungen, Beratungen und Messungen bieten wir bereits jetzt
in unserer Apotheke an (max. 12 ankreuzen):**

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blutdruck | <input type="checkbox"/> Alternativmedizin | <input type="checkbox"/> Impfungen |
| <input type="checkbox"/> Cholesterin-Lipide | <input type="checkbox"/> Reisemedizin | <input type="checkbox"/> Stillraum |
| <input type="checkbox"/> Blutzucker (Diabetes) | <input type="checkbox"/> Vermietung Sanitätsartikel | <input type="checkbox"/> Bioresonanz |
| <input type="checkbox"/> Lungenfunktion | <input type="checkbox"/> Sprechzimmer/Beratungsraum | <input type="checkbox"/> Hörtest |
| <input type="checkbox"/> Körperfettgehalt | <input type="checkbox"/> Ernährungsberatung | |
| <input type="checkbox"/> Haar-Analyse | <input type="checkbox"/> Stützstrümpfe | Weitere |
| <input type="checkbox"/> Darmkrebs Vorsorge | <input type="checkbox"/> Rauchstopp | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Schlafstörungen | <input type="checkbox"/> Haut | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Hauslieferdienst | <input type="checkbox"/> Treuekarte | <input type="checkbox"/> _____ |

**Ich möchte das Apotheken-Sprechzimmer Projekt unterstützen und in meiner/unserer Apotheke etablieren.
Gerne bestelle ich hiermit ein Starterpaket für einmalige CHF 350.-. Die Konditionen auf der Rückseite habe ich
gelesen und bin damit einverstanden.**

Datum: _____

Unterschrift: _____

Senden Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Formular per Fax zu:

044 782 22 09

Konditionen Apotheken-Sprechzimmer

Rechte und Pflichten der Excom Media AG

1. Excom Media AG liefert ein Starterpaket mit Materialien, welche für die Präsentation des Apotheken-Sprechzimmers im Verkaufslokal wie auch nach aussen hin ermöglicht.
2. Ist ein Bildschirm der Excom Media AG in der Apotheke vorhanden, wird ein Werbespot für das Apotheken-Sprechzimmer gratis ausgestrahlt. Neue Bildschirmstandorte werden durch einen separaten Vertrag geregelt.
3. Jegliche Haftung von Excom Media AG für Schäden im Zusammenhang mit dem Anbringen und Entfernen von Werbematerialien wird ausgeschlossen.
4. Excom Media AG setzt alles daran, das Apotheken-Sprechzimmer in Apotheken, wie auch in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Rechte und Pflichten der Apotheke

1. Die Apotheke verpflichtet sich, in den Räumlichkeiten der Apotheke über einen geeigneten Raum oder eine Diskret-Zone dem Konzept entsprechend zu Verfügung und mit den gelieferten Logoklebern zu bezeichnen. Die aktive Bewerbung des Apotheken-Sprechzimmers, wie auch die Information über erweiterte Dienste im Sprechzimmer (z.B. Blutdruckmessung, BMI-Bestimmung usw.), obliegt der Verantwortung der Apotheke, werden aber durch den Healthcare & Beauty Channel (wo Bildschirm vorhanden) unterstützt.
2. Die Apotheke bezieht bei Excom Media AG die Grundausstattung (Starterpaket) für die Umsetzung des Konzeptes.
3. Das Apotheken-Sprechzimmer und dessen Logo sind eingetragene Warenzeichen und dürfen nur in der originalen Version verwendet werden.

Konzeptensponsoren

1. Excom Media AG strebt ein Sponsoring für das Apotheken-Sprechzimmer Projekt an. Zukünftig sollen mehrere Sponsoren die Öffentlichkeitsarbeit tragen. Diese Unterstützung ist notwendig, um die Fortsetzung des Projektes zu sichern. Die Sponsoren treten ausschliesslich im Zusammenhang mit Werbematerialien und Publikationen in Erscheinung.
2. Für die Apotheke entsteht aus diesem Sponsoring keine weitere Verpflichtung.

Vereinbarungsdauer

1. Die vorliegende Vereinbarung wird für eine Dauer von 2 Jahren ab Inkrafttreten abgeschlossen.
2. Wird die vorliegende Vereinbarung nicht innerhalb von drei Monaten vor Ablauf der Vertragsdauer gekündigt, verlängert sich die Vereinbarung automatisch jeweils um ein weiteres Jahr.

Übertragung auf Dritte

Im Falle einer Geschäftsübernahme (Fusion, Spaltung, Umwandlung, Vermögensübertragung usw.) der Apotheke oder von Excom Media AG kann die vorliegende Vereinbarung auf den Rechtsnachfolger übertragen werden. Die involvierten Parteien müssen darüber in Kenntnis gesetzt werden.